

### AutoScout24 Umfrage:

#### Probefahrten entscheidendes Kriterium beim Autokauf

**93 Prozent halten Probefahrt vor Autokauf für unerlässlich, 29 Prozent berichten von überraschenden Wendungen. Knapp jede:r Fünfte hat daran einfach nur Spaß.**

**Wien, 04. September 2024** – Ohne Probefahrt geht’s nicht, soviel ist klar. 93 Prozent der Österreicher:innen halten mindestens eine Probefahrt für unerlässlich, bevor sie sich für ein neues Auto entscheiden. Die Probefahrten sind jedoch mehr als nur eine Formalität – sie sind ein entscheidendes Kriterium im Kaufprozess. Das zeigt die Umfrage von Innofact unter 522 Autohalter:innen für AutoScout24.

#### Jede:r Zweite begnügt sich mit einer Fahrt

Die Zahlen sprechen für sich: 49 Prozent der Befragten geben an, eine einzige Probefahrt durchzuführen, während 29 Prozent zwei Probefahrten bevorzugen. Immerhin 17 Prozent machen drei Probefahrten und 7 Prozent gehen sogar auf mehr als drei Probefahrten. „Nur 7 Prozent der Befragten würden auf eine Probefahrt verzichten – ein klares Indiz dafür, wie wichtig das persönliche Fahrerlebnis ist“, erläutert Nikolaus Menches, Country Manager AutoScout24 Österreich.

Besonders interessant: Junge Autokäufer im Alter von 18 bis 29 Jahren zeigen eine hohe Bereitschaft zu mehreren Probefahrten. In dieser Altersgruppe würden 95 Prozent mindestens eine Probefahrt machen, 30 Prozent zwei Probefahrten und 22 Prozent sogar drei Probefahrten. Ältere Autokäufer (50 bis 65 Jahre) sind da etwas zurückhaltender: 92 Prozent würden mindestens eine Probefahrt machen, aber nur 13 Prozent drei Probefahrten.

#### Knapp ein Drittel erlebt entscheidende Wendungen

Warum sind Probefahrten so beliebt? 69 Prozent der Autohalter betonen, dass sie nur durch das Testen herausfinden können, welches Auto wirklich zu ihnen passt. Für 48 Prozent ist es entscheidend, alle Funktionen des Fahrzeugs auf Herz und Nieren zu prüfen. Überraschende Wendungen bei Probefahrten haben 29 Prozent der Befragten schon erlebt, was ihre endgültige Entscheidung maßgeblich beeinflusste. Und 17 Prozent geben zu, dass Probefahrten einfach großen Spaß machen und neue Horizonte eröffnen.

#### Markentreue verzichten gerne auf Testfahrt

Dennoch gibt es auch jene, die auf Probefahrten verzichten würden. 16 Prozent haben noch nie eine Probefahrt gemacht, während weitere 16 Prozent stets dieselbe Marke kaufen und daher keine Notwendigkeit für eine Probefahrt sehen. 8 Prozent haben Angst, das Auto während der Probefahrt zu beschädigen.

Gründe für Probefahrt vor Autokauf	In Prozent der Befragten
Würde Probefahrt machen	93%
Die Probefahrt ist für mich entscheidend, weil ich nur durch das Testen entscheiden kann, welches Auto für mich richtig ist.	69%
Ich testen kann, ob alle Funktionen ordnungsgemäß funktionieren.	49%
Probefahren von Autos für mich auch bereits sehr überraschende Ergebnisse gebracht haben, so dass ich mich dann für ein anderes Auto entschieden habe als vorher geplant.	29%
Probefahrten machen großen Spaß machen und eröffnen neue Horizonte.	17%
Aus einem anderen Grund	1%

Quelle: Innofact AG im Auftrag von AutoScout24, April 2024



## Presseinformation

### **Über die Umfrage:**

\*Die Innofact AG hat im April 2024 für die Umfrage im Auftrag von AutoScout24 522 Österreicher:innen bevölkerungsrepräsentativ nach Alter (18 bis 65 Jahre) und Geschlecht quotiert befragt.

### **Über AutoScout24 und gebrauchtwagen.at**

AutoScout24 ist mit mehr als 2 Mio. Fahrzeug-Inseraten und mehr als 43.000 Händlerkunden europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebraucht- sowie Neuwagen finden, finanzieren, kaufen und verkaufen. In Österreich ist gebrauchtwagen.at seit 2017 Teil des Unternehmens. Die beiden Portale verzeichnen in Österreich rund 6,5 Millionen Besuche (Google Analytics Durchschnitt 2023) pro Monat, ihre Nutzer können unter rund 117.000 Angeboten wählen. Weitere Informationen finden Sie unter [autoscout24.at](https://www.autoscout24.at) und [gebrauchtwagen.at](https://www.gebrauchtwagen.at)

### **Pressekontakt**

Magdalena Lechner

Tel: +43 650 42 35 088

Mail: [m.lechner@factor-c.at](mailto:m.lechner@factor-c.at)