

AutoScout24 Umfrage:

Auto ist die bevorzugte Kutsche des Christkinds

Acht von zehn Österreicher:innen nutzen das Auto, um Weihnachtseinkäufe sicher nach Hause zu bringen.

Wien, 03. Dezember 2024 – Die festliche Jahreszeit steht vor der Tür, und mit ihr beginnt das große Geschenke-Shoppen – eine Zeit voller Vorfreude, aber auch logistischer Herausforderungen. Inmitten des vorweihnachtlichen Trubels kann die Suche nach den perfekten Geschenken ebenso stressig sein wie deren sicherer Heimtransport – doch das Auto bleibt für viele die Rettung in der hektischen Zeit. Das zeigt eine aktuelle Innofact-Umfrage für AutoScout24 unter 525 Österreicher:innen.

Das Auto – die Nummer 1 für Weihnachtseinkäufe

Satte 79 Prozent der Menschen transportieren ihre Geschenke mit dem Auto nach Hause. Damit bleibt das Auto das bevorzugte Transportmittel für Einkäufe in der Weihnachtszeit. Die Gründe liegen auf der Hand: Bequemlichkeit und Flexibilität stehen für viele an erster Stelle. Besonders bei größeren oder schwereren Geschenken ist das Auto unverzichtbar. Auch spielt die Erreichbarkeit von Geschäften eine wichtige Rolle, da viele Einkaufszentren und Läden in Stadtrandlagen oder auf dem Land liegen. „Gerade in der stressigen Weihnachtszeit ist das Auto für viele die einfachste Möglichkeit, die Einkäufe sicher und schnell nach Hause zu bringen“, erklärt Nikolaus Menches, Country-Manager von AutoScout24 in Österreich.

Öffentliche Verkehrsmittel – eine Alternative für kleinere Einkäufe

Für kleine und handliche Geschenke greifen 8 Prozent der Befragten auf öffentliche Verkehrsmittel zurück. Besonders in städtischen Gebieten ist dies eine beliebte Wahl, da man dem Verkehr entgeht und gleichzeitig umweltfreundlich unterwegs ist. Zudem schätzen viele die entspannte Möglichkeit, die Geschenke auf dem Heimweg in der Bahn oder im Bus zu transportieren, ohne sich um Parkplatzsuche oder Staus kümmern zu müssen.

Fahrrad ist Minderheitenprogramm

Etwa 2 Prozent der Menschen entscheiden sich für das Fahrrad mit Anhänger, um ihre Geschenke nach Hause zu bringen. Diese Option wird vor allem von umweltbewussten Käufern genutzt, die auch in der Weihnachtszeit Wert auf Nachhaltigkeit legen. Mit ausreichend Platz im Anhänger ist diese Lösung auch ideal für den Transport sperriger oder schwererer Geschenke – besonders in Fahrrad-freundlichen Städten. Noch weniger, nämlich 1 Prozent der Menschen greifen auf Handwagen oder Trolleys zurück, um ihre Geschenke zu transportieren. Diese Variante eignet sich besonders für kurze Wege und in Fußgängerzonen.

Online-Shopping bleibt eine Ergänzung

Knapp jede:r Zehnte kauft heuer die Weihnachtsgeschenke ausschließlich online. Mit 9 Prozent gehört der Online-Handel noch zur Minderheit, wenn es um den Kauf und Transport von Weihnachtsgeschenken geht. Zwar überzeugt diese Option durch Bequemlichkeit und eine riesige Produktauswahl, doch viele Menschen schätzen nach wie vor das Einkaufserlebnis vor Ort. Trotz wachsender Beliebtheit bleibt der digitale Einkauf in der Weihnachtszeit bislang eine Ergänzung zu den klassischen Einkaufsgewohnheiten und so ist für die Mehrheit das Auto – zumindest derzeit – die bevorzugte Wahl, wenn das Christkind die Geschenke nach Hause bringt.

Über die Umfrage:

*Die Innofact AG hat im Oktober 2024 für die Umfrage im Auftrag von AutoScout24 525 österreichische Autobesitzer:innen bevölkerungsrepräsentativ nach Alter (18 bis 65 Jahre) und Geschlecht quotiert befragt.



Presseinformation

Über AutoScout24 und gebrauchtwagen.at

AutoScout24 ist mit mehr als 2 Mio. Fahrzeug-Inseraten und mehr als 43.000 Händlerkunden europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebraucht- sowie Neuwagen finden, finanzieren, kaufen und verkaufen. In Österreich ist gebrauchtwagen.at seit 2017 Teil des Unternehmens. Die beiden Portale verzeichnen in Österreich rund 6,5 Millionen Besuche (Google Analytics Durchschnitt 2023) pro Monat, ihre Nutzer können unter rund 116.000 Angeboten wählen. Weitere Informationen finden Sie unter [autoscout24.at](https://www.autoscout24.at) und [gebrauchtwagen.at](https://www.gebrauchtwagen.at)

Maria Hirzinger

Extern für AutoScout24 tätig

Tel.: 0043 699 195 444 62

E-Mail: maria.hirzinger_ext@autoscout24.com