

Presseinformation

AutoScout24 Umfrage:

Markentreue beim Autokauf für Mehrheit wichtig

Für 55 Prozent der Österreicher:innen ist die Automarke beim Kauf entscheidend – sie steht für Qualität, Vertrauen und oft sogar den eigenen Lebensstil. Dennoch bleiben viele auch offen für Neues.

Wien, 6. November 2024 – Die persönliche Bindung zu Automarken spielt für Autokäufer:innen in Österreich auch 2024 eine zentrale Rolle. Eine Innofact-Umfrage unter 500 Österreicher:innen für AutoScout24 zeigt, dass für 55 Prozent die Marke bei der Wahl ihres Fahrzeugs entscheidend ist. Die Bindung zur Marke geht oft weit über technische Vorzüge hinaus und ist für viele Menschen mit einem starken emotionalen Faktor verbunden. Für eine kleine, aber besonders treue Gruppe von 4 Prozent ist ein Wechsel der Automarke gänzlich unvorstellbar. „Besonders spannend ist, dass gerade die jüngeren Generationen eine starke Bindung an Automarken zeigen und sie als Ausdruck ihres Lebensstils und ihrer Werte betrachten. Diese Treue zeigt, wie wichtig Marken in verschiedenen Lebensphasen sind – ob durch Verlässlichkeit oder den besonderen Charakter einer Marke. Für viele ist das Auto daher nicht nur ein Transportmittel, sondern auch ein Teil ihrer Identität“, so Nikolaus Menches, Country-Manager von AutoScout24 Österreich.

Markentreue wichtig

Rund 16 Prozent der Österreicher:innen bleiben ihrer Automarke konsequent treu – meist aufgrund positiver Erfahrungen in puncto Handhabung, Ausstattung und Zuverlässigkeit. Ebenso viele haben sich einmal für eine neue Marke entschieden, werden das aber künftig nicht mehr tun – das gilt insbesondere für Frauen (20 Prozent). Besonders ausgeprägt ist die Markentreue bei den unter 30-Jährigen: Mit 27 Prozent zeigt diese Altersgruppe die stärkste Loyalität und hält besonders an ihrer bevorzugten Automarke fest.

Marke als Lebensgefühl

„Die Automarke bedeutet für mich mehr als nur ein Auto zu besitzen – sie ist ein Symbol für meinen Lebensstil und ein besonderes Lebensgefühl“, sagen 11 Prozent der Männer und 10 Prozent der über 50-Jährigen. Automarken sagen für 16 Prozent der jungen Erwachsenen auch etwas über die Persönlichkeit aus: Sie sehen in jeder Marke einen bestimmten Menschentyp und verbinden damit individuelle Eigenschaften und Lebensstile. Über alle Altersgruppen hinweg empfinden 2 Prozent der Befragten eine außergewöhnliche Sympathie zu ihrer Automarke: Für sie strahlt ihre Marke einen ganz besonderen Charme aus, der sie von allen anderen abhebt.

Wechselbereit oder egal

Trotz hoher Markentreue gibt es auch Veränderungen unter loyalen Autobesitzer:innen: 3 Prozent der Befragten planen beim nächsten Kauf erstmals eine andere Marke zu wählen. 45 Prozent der Österreicher:innen treffen ihre Kaufentscheidung generell markenunabhängig – sie legen mehr Wert auf persönliche Ansprüche und Bedürfnisse, besonders in der Altersgruppe über 40 Jahren, wo der Anteil auf 48 Prozent steigt.

Über die Umfrage:

*Die Innofact AG hat im April 2024 für die Umfrage im Auftrag von AutoScout24 522 österreichische Autobesitzer:innen bevölkerungsrepräsentativ nach Alter (18 bis 65 Jahre) und Geschlecht quotiert befragt.

Über AutoScout24 und gebrauchtwagen.at

AutoScout24 ist mit mehr als 2 Mio. Fahrzeug-Inseraten und mehr als 43.000 Händlerkunden europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebrauchtwagen sowie Neuwagen finden, finanzieren, kaufen und verkaufen. In Ös-



Presseinformation

sterreich ist gebrauchtwagen.at seit 2017 Teil des Unternehmens. Die beiden Portale verzeichnen in Österreich rund 6,5 Millionen Besuche (Google Analytics Durchschnitt 2023) pro Monat, ihre Nutzer können unter rund 116.000 Angeboten wählen. Weitere Informationen finden Sie unter [autoscout24.at](https://www.autoscout24.at) und [gebrauchtwagen.at](https://www.gebrauchtwagen.at)

Maria Hirzinger

Extern für AutoScout24 tätig

Tel.: 0043 699 195 444 62

E-Mail: maria.hirzinger_ext@autoscout24.com